

Die Geschichte von active woman drive&style beginnt im Jahr 2008. Mit dem Anspruch, komplexe Themen rund um eine Werteorientierte Mobilität ® verständlich aufzubereiten, wurde das Magazin gegründet. Als Zielgruppe wurde bewusst die weibliche Leserschaft gewählt. Wegen deren hohe Emotionale Intelligenz finden die Themen Gehör. Zum anderen ist diese Zielgruppe dem Konsum gegenüber sehr aufgeschlossen. Und gerade in dieser Zielgruppe gibt es ein großes Informationsbedürfnis an unabhängiger und authentischer Berichterstattung.

Online-Ausgabe: Die thematischen Schwerpunkte bestehen weiter konsequent aus Beiträgen, Reportagen und Interviews rund um eine Werteorientierte Mobilität ®. Zur regelmäßigen Berichterstattung gehören ferner Themen rund um Kulturtourismus, Medical Wellness, Abenteuerreisen und Lifestyle. Immer mit dem Fokus auf die Familienfreundlichkeit. Darüber hinaus bieten wir hilfreiche Informationen rund um Service und Technik.

Das feminine Auto-Lifestyle- und Reisemagazin

Ein Ziel ist, unabhängige, unbeeinflusste und authentische Informationen wie auch eine Vielfalt von Perspektiven zu den Themen zu publizieren. Mit einem klaren Blick auf den Menschen in einer Welt im Wandel, erzählen Geschichten über das tägliche Leben unserer Zeit – nicht unbedingt basierend auf dem, was gerade sensationell ist, sondern orientiert daran, was von nachhaltiger Bedeutung ist.

active woman drive&style richtet sich an engagierte Fahrerinnen (und Fahrer) im Alter zwischen 18 bis 65 Jahren wie auch an junge Familien ...

- ... die sich mit Themen rund um die Mobilität befassen
- ... die Spaß an der Technik haben, auch mal selbst schrauben und einen heißen Reifen fahren
- ... die Autos mit Charakter fahren wollen
- ... die „offroad“ auch das Abenteuer suchen
- ... die aktiv ihre Freizeit gestalten
- ... die Style und Drive gleichermaßen lieben
- ... die Verantwortung tragen gegenüber der Familie, der Natur und der Gesellschaft

Das Thema:

active woman drive&style
Die Vogue der Autobranche

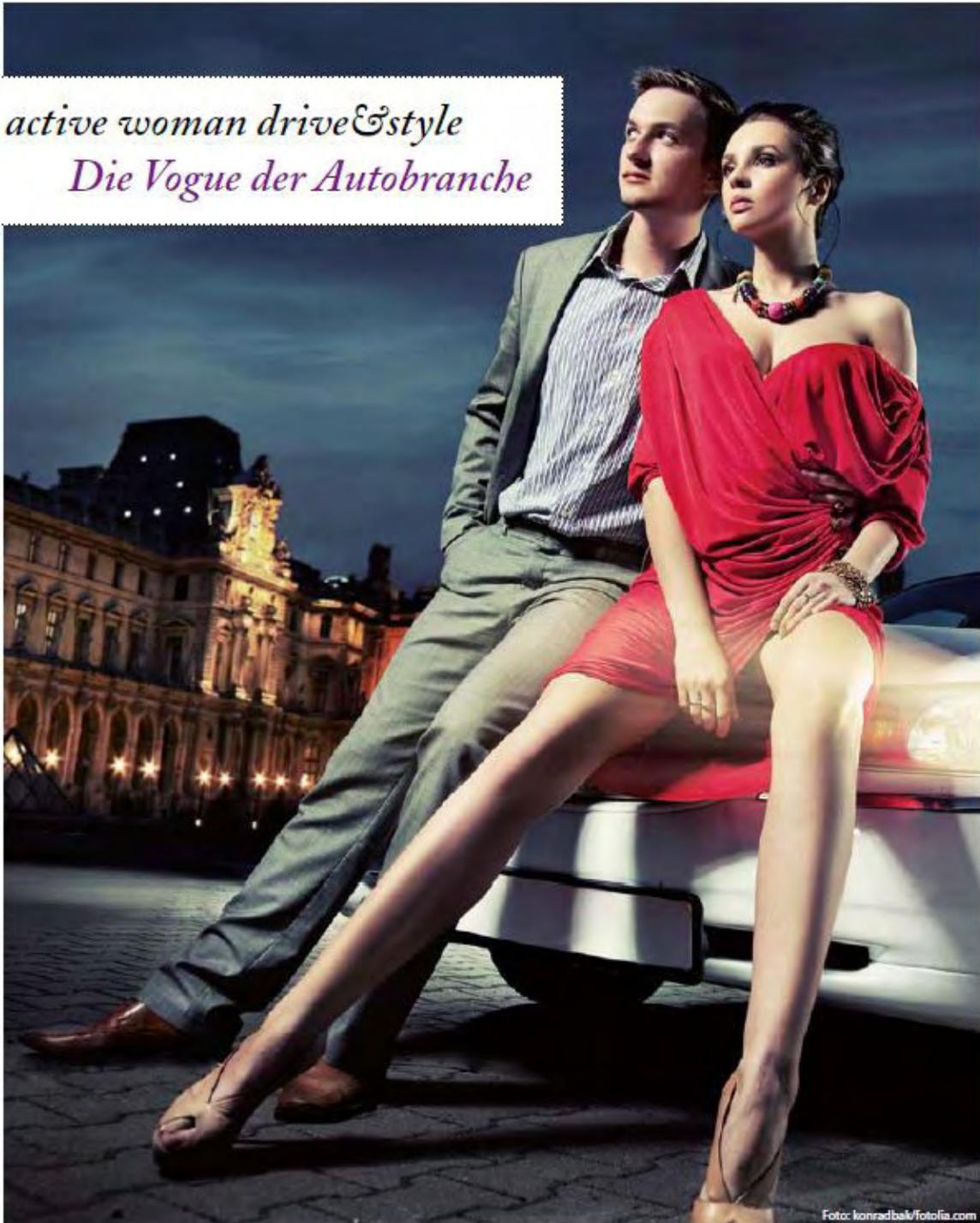


Foto: konradbalk/fotofia.com

Online-Pakete

*Classic	*Comfort	*Business	*Premium
Klassische Werbebanner Formate: Sidebanner klein 150x100 Pixel Sidebanner groß 150x200 Pixel	** Werbebanner Format: Fullsize-Banner 468x60 Pixel + 1 Produktnews/Monat	** Werbebanner Formate: Bigsize-Banner 728x90 Pixel Skyscraper 120/160x600 Pixel ContentAd 300x250 Pixel + 1 Top-News/Monat	** Werbebanner Formate: Wallpaper Banner 888x600 Pixel Advertorial 300x250 Pixel + 1 Top-News/Monat + 1 Gewinnspiel*
Preise pro Monat 360,-- € bzw. 450,-- €	Preis pro Monat 540,-- €	Preis pro Monat 810,-- €	Preis pro Monat 1350,-- € bzw. 1800,-- €

Advertorial: ab 250 Euro

Gewinnspiel: ab 500 Euro

Newslettersversand: Auf Anfrage / 14-tägig an rund 16.500 qualifizierte Werkstattadressen

alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Online-Magazin:

Unique User: 41.300 /month

PageImpressions: 59.400 /month

Kontakt für Anfragen und Buchung:

Andreas Burkert
 Falkenstrasse 34
 81541 München
 Telefon: 0151/ 241 31 931
redaktion@drive-and-style.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsstellung

Bankverbindung.:

Postbank Hannover
 IBAN: DE17 2501 0030 0418 3893 09
 BIC: PBNKDEFF

Alle Preise zuzüglich gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer.
 Anlieferung der Werbebanner 7 Tage vor Beginn der Schaltung.

Die aktuelle Berichterstattung

Die thematischen Schwerpunkte bestehen weiter konsequent aus Beiträgen, Reportagen und Interviews rund um eine Werteorientierte Mobilität ®. Zur regelmäßigen Berichterstattung gehören ferner Themen rund um Kulturtourismus, Medical Wellness, Abenteuerreisen und Lifestyle. Darüber hinaus bieten wir hilfreiche Informationen rund um Service und Technik.



Zitat der Woche

Wenn's nicht mehr fahren können, dann bleiben die Stinkkarren halt stehen, und dann werden die Leut endlich gescheiter

Münchens ehemaliger OB Thomas Wimmer beim Blick aus dem Rathausfenster auf die Blechlawine am Marienplatz. Zitiert in [Als München überlegte, die Mariensäule abzureißen - für Autos](#)

Mit einem Klick zu den besten Zitaten aus der Automobilbranche



Finden Sie alle Artikel auf [active woman drive&style](#)

Cem Özdemir im Gespräch mit Kinderreporter Maxim



So klingt der Golsfjell! Vom Glück der Norweger.



Urlaub vor der Haustür



Mit Kindern auf Reisen: Deutschland mit dem Pedelec

*Wir treffen die
Entscheidung! **



** Die Konsumforschung zeigt,
dass Frauen bei der Entscheidung
für einen Autokauf mit bis zu
80 Prozent beteiligt sind.*

Foto: glyfictolle.com
