

Die Geschichte von active woman drive&style beginnt im Jahr 2008. Mit dem Anspruch, komplexe Themen rund um eine Werteorientierte Mobilität ® verständlich aufzubereiten, wurde das Magazin gegründet. Als Zielgruppe wurde bewusst die weibliche Leserschaft gewählt. Wegen deren hohe Emotionale Intelligenz finden die Themen Gehör. Zum anderen ist diese Zielgruppe dem Konsum gegenüber sehr aufgeschlossen. Und gerade in dieser Zielgruppe gibt es ein großes Informationsbedürfnis an unabhängiger und authentischer Berichterstattung.

Online-Ausgabe: Die thematischen Schwerpunkte bestehen weiter konsequent aus Beiträgen, Reportagen und Interviews rund um eine Werteorientierte Mobilität ®. Zur regelmäßigen Berichterstattung gehören ferner Themen rund um Kulturtourismus, Medical Wellness, Abenteuerreisen und Lifestyle. Immer mit dem Fokus auf die Familienfreundlichkeit. Darüber hinaus bieten wir hilfreiche Informationen rund um Service und Technik.

Das feminine Auto-Lifestyle- und Reisemagazin

Ein Ziel ist, unabhängige, unbeeinflusste und authentische Informationen wie auch eine Vielfalt von Perspektiven zu den Themen zu publizieren. Mit einem klaren Blick auf den Menschen in einer Welt im Wandel, erzählen Geschichten über das tägliche Leben unserer Zeit – nicht unbedingt basierend auf dem, was gerade sensationell ist, sondern orientiert daran, was von nachhaltiger Bedeutung ist.

active woman drive&style richtet sich an engagierte Fahrerinnen (und Fahrer) im Alter zwischen 18 bis 65 Jahren wie auch an junge Familien ...

- ... die sich mit Themen rund um die Mobilität befassen
- ... die Spaß an der Technik haben, auch mal selbst schrauben und einen heißen Reifen fahren
- ... die Autos mit Charakter fahren wollen
- ... die „offroad“ auch das Abenteuer suchen
- ... die aktiv ihre Freizeit gestalten
- ... die Style und Drive gleichermaßen lieben
- ... die Verantwortung tragen gegenüber der Familie, der Natur und der Gesellschaft

Das Thema:

active woman drive&style
Die Vogue der Autobranche

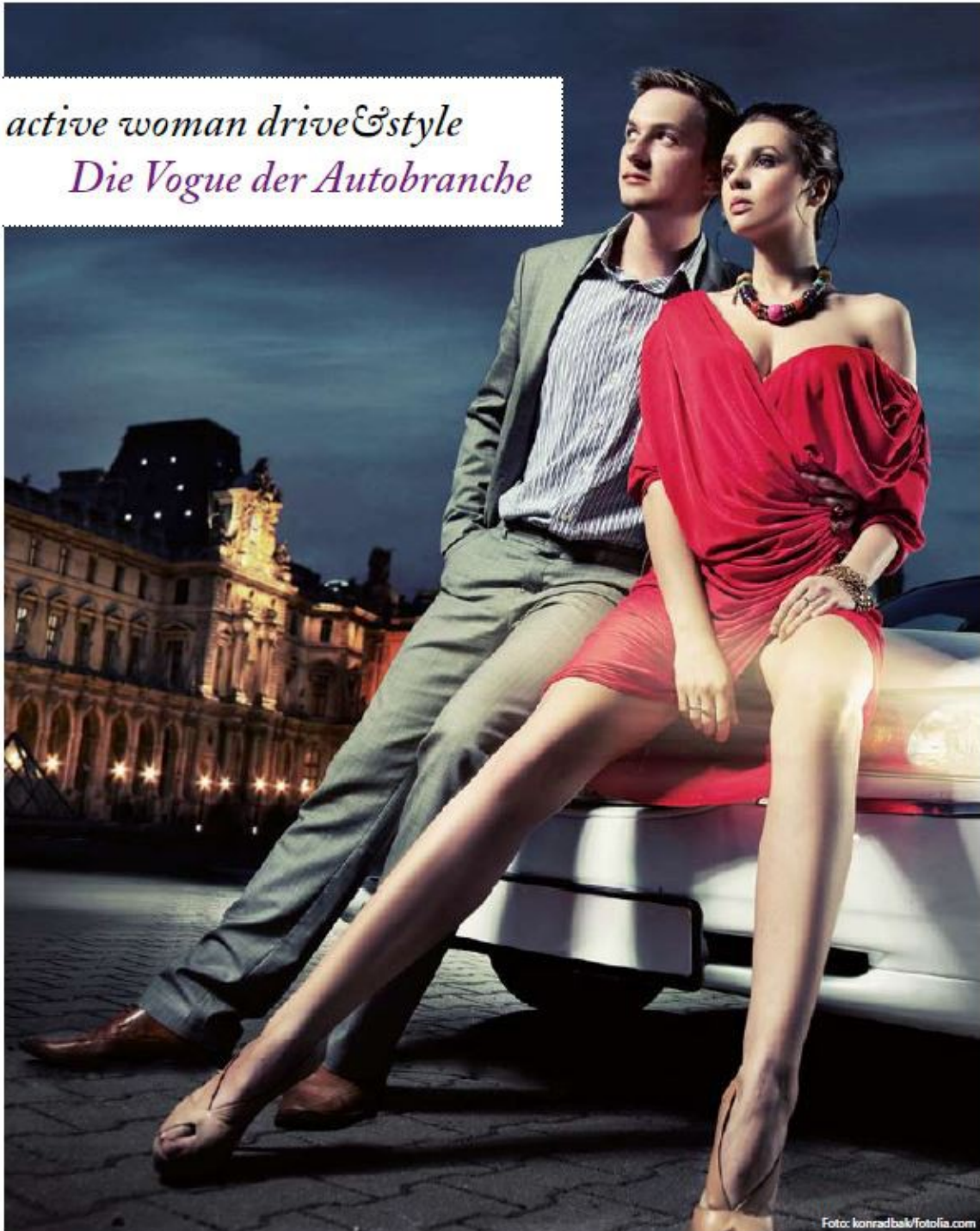


Foto: konradbalk/fotofia.com

Online-Pakete

*Classic	*Comfort	*Business	*Premium
Klassische Werbebanner Formate: Sidebanner klein 150x100 Pixel Sidebanner groß 150x200 Pixel	** Werbebanner Format: Fullsize-Banner 468x60 Pixel + 1 Produktnews/Monat	** Werbebanner Formate: Bigsize-Banner 728x90 Pixel Skyscraper 120/160x600 Pixel ContentAd 300x250 Pixel + 1 Top-News/Monat	** Werbebanner Formate: Wallpaper Banner 888x600 Pixel Advertorial 300x250 Pixel + 1 Top-News/Monat + 1 Gewinnspiel*
Preise pro Monat 360,-- € bzw. 450,-- €	Preis pro Monat 540,-- €	Preis pro Monat 810,-- €	Preis pro Monat 1350,-- € bzw. 1800,-- €

Advertorial: ab 250 Euro

Gewinnspiel: ab 500 Euro

Newslettersend: Auf Anfrage / 14-tägig an rund 16.500 qualifizierte Werkstattadressen

alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Online-Magazin:

Unique User: 32.700 /month

PageImpressions: 51.100 /month

Kontakt für Anfragen und Buchung:

Andreas Burkert
 Falkenstrasse 34
 81541 München
 Telefon: 0151/ 241 31 931
redaktion@drive-and-style.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsstellung

Bankverbindung.:

Postbank Hannover
 IBAN: DE17 2501 0030 0418 3893 09
 BIC: PBNKDEFF

Alle Preise zuzüglich gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer.
 Anlieferung der Werbebanner 7 Tage vor Beginn der Schaltung.

Ausgewählte Beiträge erscheinen auch auf www.be-outdoor.de

Die Themenplanung für 2017

Januar:

Der Winter hat die Straßen fest im Griff: Zeit für ein Fahrtraining, Wintermode, Skitouren, Wellnessreisen, Autopflege und nützliches Zubehör für Fahrten im Winter. Und natürlich berichten wir vom Auto der Zukunft - präsentiert auf der CES in Las Vegas und den ersten Automessen in Amerika.

Februar:

Dieser Monat beginnt sportlich. Da wäre die ISPO, von der wir berichten. Denn unsere LeserInnen lieben es sportlich. Und sie lieben Reisen in aufregende Städte und ferne Länder. Dazu gibt es Tipps aus der Werkstatt.

März:

Mit der ITB in Berlin beginnt das Fernweh. Wir berichten von der größten Tourismusmesse, stellen die interessantesten Reisen vor und neue Wellness-Angebote. Der zweite Hälfte des Monats widmen wir uns dem Caravan-Auto-Thema. Und selbstverständlich stellen wir die schönsten Roller und Motorräder der Saison 2017 vor.

April:

Der Frühling kündigt sich an. Zeit, sein Auto einer umfassenden Pflege zu gönnen. Dazu stellen wir die ausgesuchte Pflegeprodukte vor, geben Tipps zur Pflege, zeigen die schönsten Ausflugsziele für die Osterferien und - ganz wichtig - wir erzählen alles über Sommerreifen. Als besonders Schmankerl: So machen Sie Ihr Auto fit für die Reisezeit.

Mai:

Abenteuerreisen mit dem Auto. Ein Traum für viele. Vor der Abfahrt stellen wir die besten Fahrsicherheitstrainings der Hersteller vor. Wir zeigen, welche Mode bei welchem Auto am besten ankommt. Und wir stellen die schönsten Cabrios (Technik und Pflege) vor, zum Ausfahren, zum Flirten, zum Verlieben.

Juni:

Die ersten großen Ferien beginnen in wenigen Tagen. Bevor die Reise losgeht, zeigen wir die besten Tipps zur Reiseplanung, dem Reisen mit Kindern, mit Vierbeinern oder nur mit dem Partner. Und natürlich stellen wir die schönsten Hotels vor, die besten Wanderwege und erklären, wie das Auto auf Trab gebracht wird und welche Werkstattssysteme dafür geeignet sind.

Juli:

Sommerzeit ist Reisezeit. Und wir denken an den Klimagesundheitsservice, an Picknick im Freien, an die Ausfahrt mit Kind und Kegel und Pferd. Dazu gibt es Fahrertipps mit dem Anhänger. Und das darf nicht fehlen: Aktuelle Automodelle, um Pferdeanhänger sicher von A nach B zu fahren. Spritspartipps.

August:

Im Vorfeld der IAA erklären wir, welche Hallen der Automesse besonders interessant sind, was die Autohersteller planen und wie es mit der Elektromobilität weitergeht. Und wir zeigen, was die VIPs von ihrem Auto erwarten.

September:

Es ist der Monat der größten Automesse der Welt. Wir berichten von der IAA, liefern Bilder und Fakten, recherchieren die neusten Modelle. Dazu präsentieren wir nützliches Zubehör fürs Auto und Ausgefallenes wie bunte Felgen.

Oktober:

Die Tage sind bereits auffallend kurz. Es wird Zeit, sein Auto auf die dunkle Jahreszeit vorzubereiten. Winterscheck, Winterreifen, Beleuchtungsscheck. Wir zeigen, was man/frau heute noch am Auto selbst machen kann. Dazu: Modisches zum Winter.

November:

Es wird schnell dunkel, nasse Blätter auf der Straße, schlecht Sicht. Wir geben die besten Tipps zum sicheren Fahren. Und wir stellen unsere umfangreiche Winter-Notfallausrüstung vor. Wir fragen, wie sicher Menschen jenseits der 70 fahren. Und wie unterstützen uns künftig Fahrerassistenzsysteme?

Dezember:


Es ist Zeit, das Jahr Revue passieren zu lassen. Tipps zum Gebrauchtwagenkauf, Autopflege, Wartung. Wechsel der Kfz-Versicherung und es gibt einen Ausblick auf das Jahr 2018.

Die aktuelle Berichterstattung


Die thematischen Schwerpunkte bestehen weiter konsequent aus Beiträgen, Reportagen und Interviews rund um eine Werteorientierte Mobilität ®. Zur regelmäßigen Berichterstattung gehören ferner Themen rund um Kulturtourismus, Medical Wellness, Abenteuerreisen und Lifestyle. Darüber hinaus bieten wir hilfreiche Informationen rund um Service und Technik.

Das feminine Auto- und Reisemagazin News Meine Mobilität Abenteuer & Reisen Powerfrau Chairty Service & Reparatur Technik Race & Fun DriveStyle

Das feminine Auto- und Reisemagazin Mittwoch, 17.05.2017 23:55 Uhr



Zero-Emission, TopNews 1
Erste Hilfe beim Kauf eines Elektrofahrrads
(16.05.17) Elektrofahrräder für die ganze Familie sind beliebt. Doch nach welchen Kriterien muss ein eBike oder Pedelec ausgesucht werden? Vor allem bei... [mehr lesen](#)



TopNews 2, Familienurlaub
Das Ludwig: Ein Hort für wilde Kerle
(08.05.17) Bad Griesbach findet sich inmitten des bayerischen Bäderdreiecks. So liegt der Gedanke nah, ein Wochenende lang nah am Pool zu verbringen. Beim Sohn... [mehr lesen](#)

Umfrage


Mein Preis der Elektromobilität
Für einen Elektro-Kleinwagen würde ich bezahlen ...

- weniger als 30.000 Euro
- weniger als 40.000 Euro
- weniger als 50.000 Euro

ABSTIMMEN


[Ergebnis](#)
[weitere Umfragen](#)

News




News, TopNews 2
Schwere Zeiten für Blogger in Thailand
(28.04.17) Wer in Thailand Nachrichten verbreiten möchte, muss sich wohl bald als Journalist registrieren lassen. Verstöße dagegen sollen mit bis zu zwei Jahren... [mehr lesen](#)

Meine Mobilität




Mobilität - Auto, TopNews 2
Hyundai i30: Das Jedermann-Auto
(20.04.17) Dem Design verpflichtet. Die dritte Generation des i30 überrascht mit einem flotten Aussehen und neuen flotten Motoren. Dass Hyundai den... [mehr lesen](#)

Reisen & Abenteuer




TopNews 1, Familienurlaub
Rutschenparadies Theme Erding: Voll krönungsbedürftig
(25.04.17) Mit Kindern ins Freizeitbad gehen ist für die einen total toll, für die Eltern mitunter anstrengend. Mit Halbwüchsigen haben wir nun das... [mehr lesen](#)

Service & Reparatur




Mit der Familie sicher im Wohnmobil in den Urlaub
(23.03.17) Familienurlaub im Wohnmobil ist etwas Besonderes. Damit die Fahrt sicher beginnt und endet, sollten Sie vieles beachten. In ihrer April-Ausgabe... [mehr lesen](#)

Technik Inside



TopNews 2, Automobilhersteller und -zulieferer
Wie dumm sind eigentlich Einparksysteme?
(26.04.17) Jedes zweite deutsche Auto verfügt über eine elektronische Einparkhilfe. Doch die Zahl der Parkschäden hat sich nicht verringert. Das offenbaren... [mehr lesen](#)

Werbung




Deutschland mit dem...
EUR 30,00
 Kaufen

Warte nicht bis dein Auto wertlos ist


wirkaufen deinauto.de

Service & Reparatur



Wie finde ich den richtigen Sommerreifen?
(22.03.17) Wenn einem der Osterhase über den Weg läuft, dann ist das ein Zeichen dafür, die Sommerreifen aufzuziehen. Winterreifen verschleifen nämlich bei... [mehr lesen](#)

Facebook



Dir und 132 weiteren Freunden gefällt das

*Wir treffen die
Entscheidung! **



** Die Konsumforschung zeigt,
dass Frauen bei der Entscheidung
für einen Autokauf mit bis zu
80 Prozent beteiligt sind.*

Foto: glyfictoria.com
